

Resumen
Ejecutivo

2021

ENERO
DICIEMBRE

Agencia
Argentina de
Inversiones
y Comercio
Internacional

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Santiago Andrés CafieroMINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES,
COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO.

El proceso de recuperación de la economía argentina, tras el impacto combinado de la crisis de balanza de pagos de 2018-2019 y la pandemia, ha sido el producto del esfuerzo realizado por los hogares, las empresas y la política pública.

En el año 2021, las políticas de protección de la producción y el trabajo posibilitaron la recuperación total de la producción y el empleo perdidos durante la pandemia. El PIB creció 10,3%, alcanzando un nivel de producción 7,2% superior al nivel de diciembre de 2019 (pre-pandemia). Este crecimiento estuvo traccionado por el incremento de la inversión (16% respecto a 2019), la recuperación del consumo y el aumento de las exportaciones. El mercado de trabajo presentó tasas de empleo récord, en particular para el caso de las mujeres, con valores de desempleo de los más bajos de los últimos 7 años.

En consonancia con este escenario virtuoso de recuperación y crecimiento, las exportaciones de bienes crecieron un 42% respecto a 2020 (20% respecto a 2019), no solo debido al aumento de los precios internacionales de las materias primas, sino también como resultado del crecimiento de las cantidades. De hecho, el 2021 fue el tercer mejor año exportador de la historia argentina, con un total de US\$ 77.934 millones, el valor más elevado desde 2012. En cuanto a las cantidades exportadas, 2021 marcó el segundo mejor año desde 2011.

Como contribución a este proceso de recuperación, la Cancillería tiene a su cargo el diseño y la ejecución de una política comercial internacional de la Argentina, cuyo objetivo central es ampliar el volumen y la diversidad de las exportaciones argentinas. A fin de garantizar los mejores resultados, se requiere el compromiso, la colaboración y la articulación de actores públicos y privados, lo que incluye a varios ministerios—Desarrollo Productivo, Economía, Agricultura, Ganadería y Pesca, Ciencia y Tecnología, Cultura, Medio Ambiente, entre otros—, empresas grandes e internacionalizadas, PyMES exportadoras, los gobiernos provinciales y sus agencias especializadas en comercio exterior, cámaras empresariales, entre varios otros vinculados con la generación de producción y trabajo.

Con esta estrategia en mente se creó, en julio de 2020, el Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones, que cuenta con la participación de más de 374 Cámaras y entidades vinculadas al comercio exterior. El Consejo es la instancia donde se identifica la oferta exportable argentina, se determinan los mercados objetivos y se diseña el plan de acción para la promoción de las exportaciones argentinas.

Por su parte, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, a través de sus programas de asistencia técnica, capacitaciones y formación de liderazgos, así como a través de la organización de la participación argentina en ferias internacionales y en rondas de negocios inversas, constituye un brazo fundamental de la política comercial internacional de la Argentina. Se trata de una agencia que, con nombres diversos, ha perdurado en el tiempo, lo que le ha permitido desarrollar capacidades y contar una experiencia valiosa que son ampliamente reconocidas tanto por las empresas exportadoras argentinas, como por aquellas que inician su proceso de internacionalización. La Agencia desarrolla todas y cada una de sus tareas en forma coordinada con la red de agencias provinciales de promoción del comercio exterior argentino, lo que garantiza un abordaje federal que contribuye a proyectar internacionalmente a las economías regionales.

Estamos convencidos de que el trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado constituye la mejor estrategia para definir las prioridades de nuestro comercio exterior e impulsar el crecimiento y la consolidación de nuestras exportaciones. La globalización es una realidad, pero también enfrentamos un mundo en el que la pandemia, los conflictos armados y las crisis económicas han puesto en jaque la apertura de los mercados y las corrientes comerciales. Por ello, debemos aunar esfuerzos y plantearnos objetivos conjuntos en favor de nuestro país y nuestra gente, a fin de contribuir al crecimiento de nuestra economía y optimizar los resultados de nuestros esfuerzos.

En este sentido, quiero agradecer especialmente al Consejo de Administración de la Agencia por su gran labor y valiosa voluntad de colaboración para continuar posicionando a la producción argentina en el mundo.



Desde el inicio de la actual gestión de gobierno, la política económica ha estado direccionada a incrementar la tasa de crecimiento de las exportaciones argentinas, complejizar la matriz exportadora incorporando más conocimiento y tecnología, y generar empleo de calidad. En forma paralela, se han identificado sectores estratégicos que canalizando las inversiones necesarias podrían fortalecer significativamente el saldo comercial argentino.

Se trata de generar un entramado productivo más denso, basado en el fortalecimiento del mercado interno y el desarrollo de sectores exportadores que permitan la generación de divisas suficientes para financiar el crecimiento económico y disminuir la pulsión bimonetaria de la economía.

Con estos objetivos en mente, se impulsó una readecuación de los Derechos de Exportación, para estimular las economías regionales y los encadenamientos productivos con mayor valor agregado.

En conjunto con el sector privado y con otros ministerios nacionales relacionados con la producción de bienes, servicios y tecnologías diseñamos un Plan de Promoción de las Exportaciones. Este plan se articula a través de las acciones de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y de las 160 representaciones argentinas en el exterior.

Durante el año 2021, la Cancillería y la Agencia trabajaron con más de 2.600 empresas a través de misiones comerciales, talleres de oferta tecnológica, webinars, rondas de negocios y ferias internacionales para incrementar el número de empresas exportadoras y lograr más mercados para aquellas que operan en el extranjero. Adicionalmente, a través de la Agencia se brindó asistencia gratuita e integral a las empresas y emprendedores y emprendedoras argentinas para ayudarlos expandir sus negocios en el mercado internacional. Con el programa “Desafío exportador” 826 empresas lograron elaborar estrategias de negocios

para internacionalizar sus productos y servicios. Paralelamente, se formaron asesores especializados en herramientas de comercio internacional que podrán seguir prestando sus servicios en estas empresas y en otras, se dictaron capacitaciones virtuales para PyMES y profesionales en todo el país, alcanzando más de 60.000 participantes entre 2020 y 2021.

La Agencia hizo suya la responsabilidad de transversalizar la cuestión de género y puso en marcha el programa “Argentinas al mundo” para potenciar el rol de la mujer exportadora. En el comercio internacional se reproduce la desigualdad de género que se observa en otros planos de la vida social y productiva. Una política económica y de inserción internacional que atienda estas desigualdades es imprescindible para sostener el crecimiento e incrementar el empleo de calidad. La internacionalización de empresas a cargo de mujeres y diversidades o con una participación equilibrada e inclusiva en su estructura de toma de decisiones y plantilla de personal es parte del empoderamiento económico que permitirá generar más bienes y servicios y exportarlos.

La Argentina tiene las capacidades para lograr un desarrollo armónico e inclusivo. Las agencias del estado vinculadas con este desafío han acumulado una gran cantidad de experiencias que hoy permiten desarrollar políticas públicas eficaces para potenciar el ánimo transformador y productivo de nuestra sociedad.

Horacio MartínezREPRESENTANTE DE LA UIA Y PRESIDENTE
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En principio quiero saludar, en mi calidad de miembro de la junta directiva de la UIA y en su representación, como presidente del órgano de administración de la AAI CI (para nosotros Fundación Exportar), a los empresarios, principalmente pymes que con su esfuerzo y espíritu emprendedor han permitido este año, mejorar nuestro balance comercial, incorporando divisas y generando empleos de máxima calidad.

Asimismo la AAI CI, como organización civil, de características público/privado conformada por las más importantes entidades empresariales del país, y de organismo públicos como el BICE, la Secretaría de Comercio Exterior de la Nación, y Secretaría de Industria entre otros, ha estado a la altura del PRESTIGIO nacional e internacional alcanzado desde su creación hace casi 30 años.

Como se ve reflejado en nuestra memoria, para nuestro Consejo Administrador, ha sido toda una satisfacción acompañar en los logros a los equipos técnicos de Cancillería y de la AAI CI estos últimos dirigidos por el director ejecutivo Juan Usandivaras.

El 2021 fue un año especialmente difícil para las tareas de promoción vinculadas a ferias y rondas de negocios, sin embargo a pesar de ello se logró rescatar y aún fortalecer, distintos programas en base a mucha creatividad y esfuerzo del personal no solo de los propios cuadros técnicos sino de las distintas regiones del país dando origen al inicio y consolidación de nuevos programas como fueron “Desafío Exportador, Argentina Proyecta y Argentinas al Mundo”, entre otros.

Seguramente con la normalización de las variables macroeconómicas y las nuevas oportunidades que se vislumbran permitirá a la Cancillería y a la Agencia, su “brazo comercial” afianzar su apoyo a la inserción internacional de mayor cantidad de empresas argentinas en el Desafío Exportador.

Lic. Juan UsandivarasPRESIDENTE EJECUTIVO
AGENCIA ARGENTINA DE INVERSIONES
Y COMERCIO INTERNACIONAL

Un año de grandes desafíos

Nuestro país cuenta hoy con una agencia nacional de promoción de exportaciones e inversiones profesional, ágil y presupuestariamente sostenible, articulada con el sector privado, las provincias y la red diplomática argentina en el exterior.

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional diseña todas sus herramientas sobre la base de esta articulación. La misma despliega sus programas de capacitación y asistencia técnica orientada por el objetivo —explicitado por el Canciller Santiago Cafiero— de incrementar el número de empresas en condiciones de exportar.

La AAICI intensificó en 2021 el apoyo y el acompañamiento para generar y fortalecer las capacidades de las unidades productivas que inician o buscan expandir sus negocios internacionales. Capacitó a más de 14 mil actores del sistema público-privado exportador a través del Programa Formar para Invertir y Exportar. Incrementó el número de asesores técnicos formados por el Programa Federal de Asistencia Técnica Desafío Exportador.

Promovió el liderazgo y la participación equitativa de las mujeres en los negocios internacionales mediante el programa Argentinas al Mundo. Además, se conformaron nuevos grupos de empresas exportadoras con el Programa Gerenciamiento Exportador Asociativo.

En el contexto de pandemia, la Agencia sostuvo e incluso reforzó con nuevos instrumentos el calendario de promoción comercial de 2021. Sus equipos técnicos produjeron documentos de análisis e inteligencia comercial para cubrir la brecha que padecen las empresas más pequeñas. Los portales digitales federales diseñados en el primer año de gestión registraron un crecimiento del número de firmas inscriptas.

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional fortalece año a año su papel de agente de desarrollo dentro del esquema de inserción comercial trazado por Cancillería para ampliar la base exportadora y generar empleo de calidad y las divisas que nuestro país necesita.

Índice

- 7 Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
- 10 Promoción de negocios internacionales
- 16 Asistencia Técnica
- 24 Formar para Invertir y Exportar
- 30 Información para la toma de decisiones y herramientas digitales de vinculación directa
- 38 Promoción de inversiones
- 42 Gestión institucional
- 51 Hubs logísticos 2021
- 53 Identidad
- 57 Anexos



2

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio
Internacional



¿Quiénes somos?

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Desde la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) promovemos las exportaciones y las inversiones en Argentina, acompañando a las PyMEs en su salida al mundo y facilitando proyectos de inversión productiva a lo largo del territorio nacional. Nacidos en 1993 como Fundación ExportAr, actualmente somos un actor clave en la ejecución de la estrategia de desarrollo del comercio internacional delineada por la Cancillería Argentina y en la gestión de la política de promoción comercial.

Nuestro mandato fundacional es promover los negocios internacionales de las empresas argentinas y llevar sus productos y servicios a las principales vidrieras del mundo, como así también promover la ampliación de la base de exportadores, proponer herramientas, capacitar y asistir técnicamente a incipientes y potenciales empresas exportadoras, y facilitar la incorporación de socios que aporten no solo capital financiero sino know how en materia de comercialización en nuevos mercados.

Nuestra gestión propone fortalecer el papel de la agencia de forma moderna en su estructura y funcionamiento, basándonos en una constante articulación con las provincias y con las organizaciones sectoriales representativas, a través de la Red Federal de agencias y organismos provinciales de promoción de exportación e inversiones, potenciando el federalismo como eje central de nuestras políticas.



Áreas

A través de distintas áreas, desde la AICI nos encargamos de:

Coordinar la participación de empresas en ferias internacionales, rondas de negocios inversas y todo tipo de evento de **promoción comercial**.

Brindar asistencia técnica a través del programa **Desafío Exportador**, que pone a disposición de cada empresa un profesional especializado en comercio exterior para diseñar un plan de negocios a medida.

Suministrar asistencia a empresas locales y del exterior en su vinculación con organismos nacionales por medio del área de **Facilitación**, para acompañar procesos, consultas y trámites dentro del ámbito del comercio internacional y las inversiones.

Capacitar de forma virtual, mediante el programa **Formar para Invertir y Exportar**, a PyMEs y emprendedores del país interesados en aprender nuevas formas y herramientas para su desarrollo internacional.

Generar eventos y conversatorios, como **Unidos para Exportar** y **Argentinas al Mundo**, para compartir testimonios de experiencias y desafíos de empresas y emprendedores en el ámbito internacional.

Elaborar informes de comercio exterior e inversiones, a través de **Análisis y Planeamiento Internacional**, para facilitar la toma de decisiones.

Promover toda la oferta exportable argentina en la plataforma digital **ExportArgentina** y dar mayor visibilidad a los proyectos de inversión privada del país en el portal **InvestArgentina**.

Articular con la **Red Federal**, que nuclea a las agencias y los organismos de inversión y comercio internacional provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Promover el liderazgo y la participación equitativa de las mujeres argentinas en los negocios internacionales a través del programa **Argentinas al Mundo**.



3

Promoción de negocios internacionales

¿Qué acciones realizamos?

Promoción de negocios internacionales

La promoción de negocios internacionales requiere del esfuerzo mancomunado y sostenido junto a las empresas, los potenciales compradores y los inversores. En la AAI, nos enfocamos en aumentar el volumen y valor de la oferta exportable argentina, así como también en promover nuevas inversiones en el mercado nacional. Asimismo, alentamos a las PyMEs nacionales a utilizar las herramientas claves de promoción comercial internacional del calendario de participación oficial argentino: ferias, misiones comerciales y rondas de negocios que promueven el posicionamiento empresario en el exterior y contribuyen al desarrollo comercial argentino.

51 ferias realizadas con 644 PyMEs participantes.



Presencial virtual

Ferias internacionales

Las ferias que se realizan en los distintos mercados extranjeros se destacan como un lugar privilegiado para establecer contactos y fortalecer lazos entre exportadores y potenciales clientes.

Desde la AAI CI coordinamos la participación de las empresas argentinas en una multiplicidad de ferias a través del Pabellón Nacional, un espacio en el cual los productores correspondientes a cada sector exponen sus productos a un costo menor a que si lo hicieran de forma independiente.

Hay sectores que requieren efectivamente de las ferias presenciales, sobre todo para promoción de algunos bienes tangibles. Sin embargo, ha habido una adopción muy rápida de la virtualidad para las ferias de servicios, con un crecimiento muy alto de la demanda para participar por el abaratamiento de los costos —nosotros subsidiamos parcialmente el fee de la feria— y muy buenos resultados de las empresas en su participación.

El calendario de promoción comercial 2021 contó con 51 ferias, de las que participaron 644 empresas. Para concretar cada acción, evaluamos la participación conjuntamente con las agencias provinciales, las cámaras sectoriales, los ministerios nacionales y los organismos privados, convocamos a las empresas y gestionamos todo lo relacionado con su presencia en el evento. En el pabellón nacional, cuidamos la imagen país desde la construcción del stand y la exposición de las marcas empresarias, hasta la facilitación de reuniones de negocios y el seguimiento de los resultados de vinculación.

19 ferias presenciales internacionales.

Dubái
Chengdu
Shanghái
Miami
S. Cruz de la Sierra
México DF
Filadelfia
Madrid
Colonia
Guadalajara
Frankfurt
Tianjin
Nueva York
Cancún



Mantuvimos la participación virtual en ferias destacadas de sectores alimentario, industrial, de industrias culturales y de servicios basados en el conocimiento.



Inmersión digital

EXPO 2020 Dubái


La Expo 2020 Dubái es un megaevento global organizado con auspicio de la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE) que se lleva a cabo entre el 1 de octubre de 2021 y el 31 de marzo de 2022. Participan 192 países y más de 200 expositores, incluyendo organizaciones multilaterales, instituciones académicas y empresas. Argentina participa bajo el eslogan «Argentina, un mundo de oportunidades».

La atracción principal es una sala inmersiva multimedial de 148 m², con herramientas digitales de última generación para que el visitante recorra tres dimensiones: experiencia, oportunidad e innovación. A su vez, el pabellón cuenta con un espacio multiusos, donde se organizan degustaciones de productos típicos, presentaciones comerciales, visitas oficiales, homenajes a personalidades destacadas de la cultura y shows musicales; además, sirve para celebrar semanas dedicadas a las provincias, donde se muestra la riqueza y la diversidad cultural y productiva de Argentina.

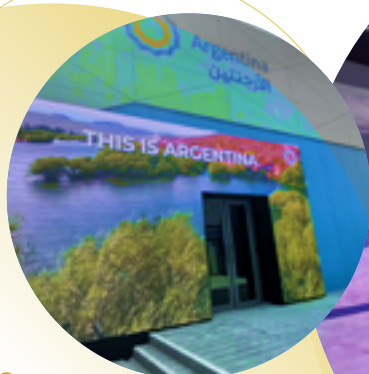


192 países.

+ de **200**
expositores.



**Argentina
participa con
un pabellón
de 414 m².**



Contacto directo

Rondas de negocios

Las rondas de negocios inversas facilitan el contacto directo entre posibles clientes y proveedores de diferentes países según intereses específicos. Llevamos a cabo muchas de estas rondas en Argentina para promover la oferta exportable de las economías regionales y, en algunos casos, a modo de complemento de eventos de promoción comercial.

Desde la AAI, convocamos a potenciales compradores de la oferta exportable argentina para que, en el marco de una agenda cuidadosamente pautada, tengan la oportunidad de contactarse con las empresas locales capaces de satisfacer su demanda mediante una reunión de negocios, con un bajo costo para las empresas y el respaldo institucional que le ofrecemos como Agencia.

Durante 2021, organizamos en conjunto con la Cancillería Argentina y los organismos de promoción comercial provinciales 23 rondas de negocios internacionales, donde 753 empresas de los sectores de electro e iluminación, apícola, foresto industrial, maquinaria agrícola, industrias culturales, nutrición animal y veterinaria, olivícola, orgánicos, perfumería, limpieza y ferretería tuvieron la oportunidad de entablar contactos comerciales mediante reuniones 1 a 1 con 289 contrapartes compradoras.

23 rondas
de negocios
internacionales.

753 empresas
entablaron
contactos
comerciales.

+ de 1000
reuniones
comerciales
realizadas.

289 contrapartes de Brasil, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Alemania, Colombia, México, República Checa, Costa Rica, Azerbaiyán, EE. UU., Francia, Polonia, Reino Unido, Rusia, China, Chile, Perú, Bulgaria, Indonesia, Honduras, Panamá, Cuba, España, Italia, Kuwait, Senegal, Uruguay, Portugal, Emiratos Árabes.



Ferias y Rondas en números

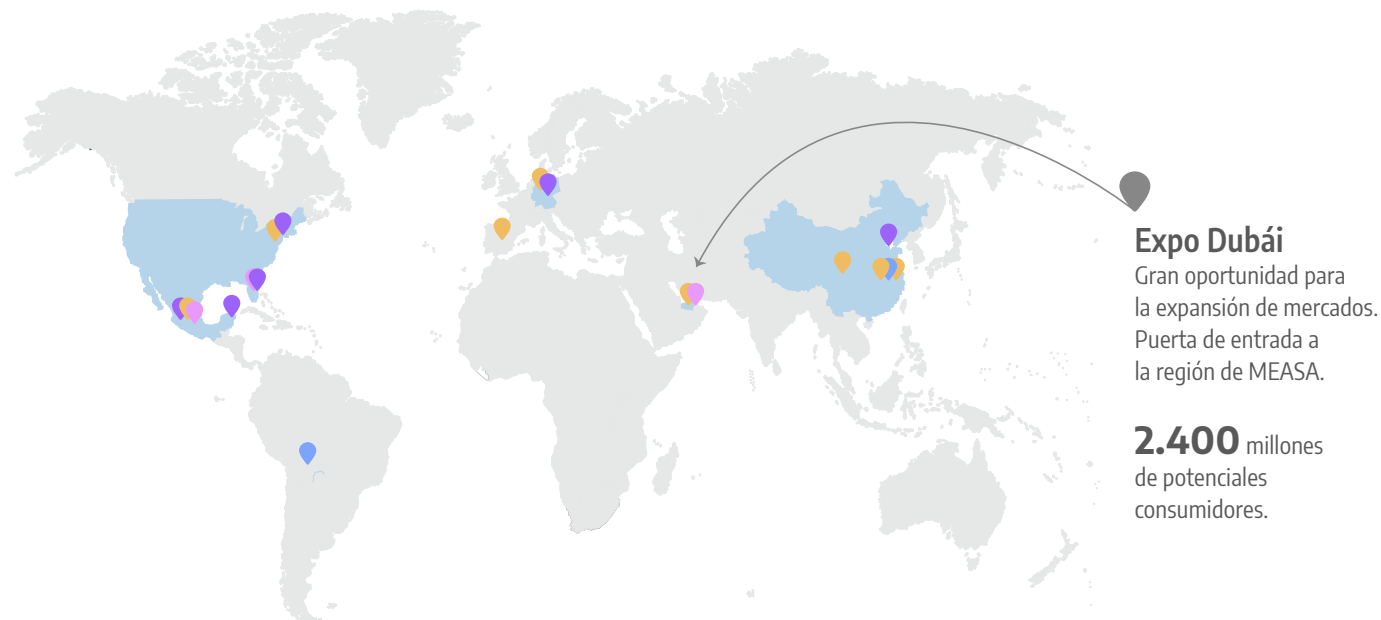
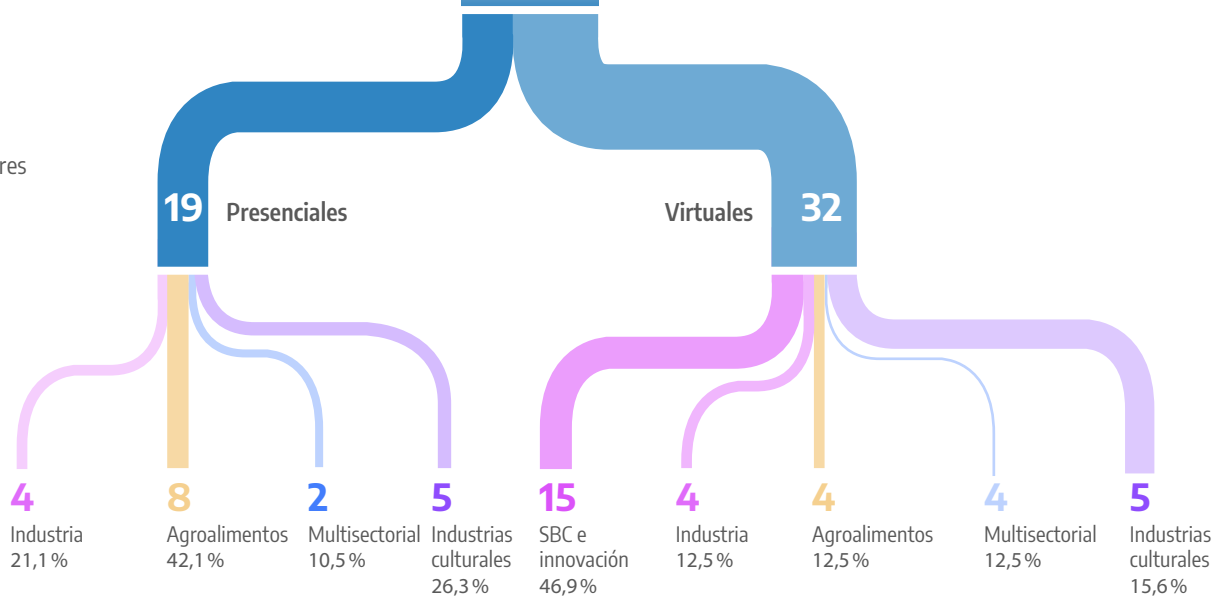
Ferias

Fortalecen lazos entre exportadores y potenciales clientes.

644

PyMEs argentinas participantes

51 Ferias realizadas



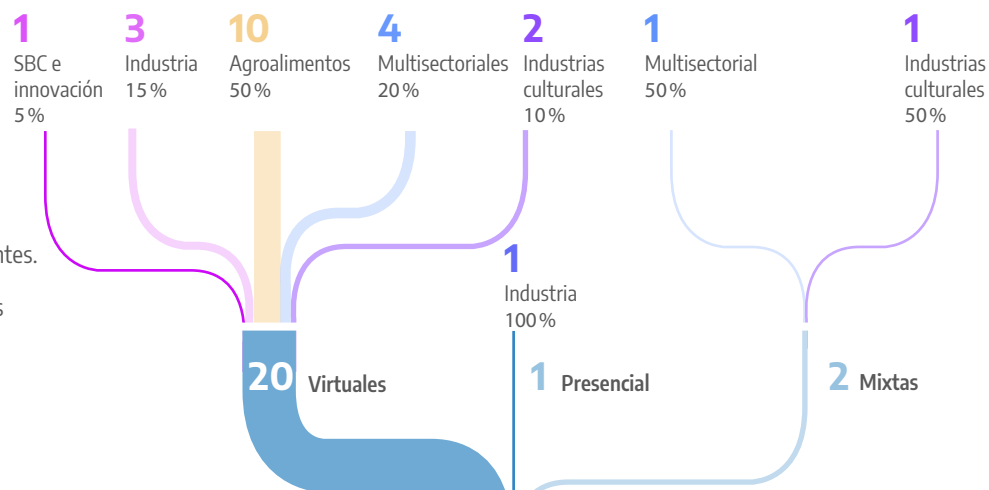
Rondas

Gran oportunidad para la expansión de mercados.

750 empresas argentinas participantes.

289 compradores del exterior.

23 Rondas de negocios realizadas



4

Asistencia Técnica

Programas de Asistencia

Asistencia Técnica

Desafío Exportador

En 2020, en la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional creamos el programa de asistencia técnica Desafío Exportador, una herramienta federal dirigida a pequeñas y medianas empresas, cooperativas y otras organizaciones que tengan por objetivo desarrollar o potenciar su perfil exportador o buscar inversiones. A través de este programa, en conjunto con las agencias provinciales, ponemos a disposición de cada PyME un profesional capacitado para diseñar e implementar un plan de negocios internacional a medida. Este año, 250 asesores técnicos asistieron a 456 empresas, y en los dos años que lleva el programa, 826 empresas ya elaboraron estrategias de negocios para internacionalizar sus productos o servicios.

Las agencias provinciales de promoción de las exportaciones e inversiones de las 22 provincias participantes seleccionan los profesionales que se forman como asesores técnicos del programa. Además, como aliadas estratégicas del trabajo de las empresas, identifican las que poseen las condiciones necesarias para iniciar o desarrollar su perfil exportador de entre aquellas que se postulan.



456 empresas
asistidas en
su plan de
exportación.

Programa Gerenciamiento Asociativo

15 grupos conformados por gerentes especializados en el Curso Superior que aglutinan 90 empresas exportadoras.

8 grupos en proceso de conformación.



Programas de Asistencia

Formación de alto nivel

En la AAI, junto con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), desarrollamos el Curso Superior de Negocios Internacionales, con un temario que abarca diferentes herramientas de comercio internacional. Esta diplomatura a distancia de 120 horas forma a asesores técnicos de vanguardia en temáticas de consultoría, con conocimientos técnicos, económicos y financieros, que garantizan la articulación sistemática entre nuestra agencia, las agencias y los organismos de las provincias, y el sector privado. Una vez egresados, los asesores reciben entrenamiento permanente con jornadas de capacitación y actualización para contar con más herramientas.

Estamos transformando a los técnicos en promotores del desarrollo. Este año, 360 asesores se capacitaron sobre el seguro de crédito de exportación, en herramientas para minimizar el riesgo financiero y consorcios de colaboración, en el programa PAC y en los tipos de aplicaciones adaptables a las necesidades específicas para mejorar la competitividad en la exportación, y el funcionamiento de la plataforma ExportArgentina.

252 profesionales
capacitados en
el Curso Superior
de Negocios
Internacionales.



120 horas
de formación
a distancia.



Programas de Asistencia

Líneas de asistencia

En primer lugar, nuestros asistentes técnicos relevan una serie de datos generales de cada empresa beneficiaria del programa, basados exclusivamente en temas relacionados con el potencial exportador. Finalizado el relevamiento, generan un diagnóstico descriptivo y crítico, el cual revela las instancias en las que se encuentra la empresa. Luego, elaboran un plan de negocios internacional e indican un plan de acción. Nuestra agencia asume el 75 % del costo mensual del asistente técnico cuando la empresa solo trabaja con el asistente o el 100 % cuando la empresa contrata un pasante o destina un recurso humano para desarrollar los procesos junto al asistente.

El plan que prevé el programa consta de cuatro líneas de asistencia técnica, las cuales implementamos de acuerdo al perfil de cada empresa que se incorpore.

- Una inicial que pensamos para quienes están dando sus primeros pasos en el desafío exportador y buscan sentar las bases para encarar procesos de exportación.
- Otra para quienes buscan fortalecer sus exportaciones con la confección de un plan de negocios y su implementación.
- Una tercera línea de promoción internacional para las empresas que ya tienen definida su oferta exportable.
- Una cuarta de desarrollo de proyectos especiales.

573 estudios
de mercado
realizados.

«El rol del consultor es que la empresa considere y atraviese el proceso de internacionalización de una manera eficaz y eficiente, sabiendo que el beneficio siempre puede ser win-win».

LUCA PACE,
ASISTENTE TÉCNICO.



Programas de Asistencia

Casos de éxito

• **Zurschmitten** es una empresa ubicada en San Jerónimo, Santa Fe, que diseña y fabrica muebles para el hogar. Bajo la asesoría de María Victoria Armando, trabajó en un plan de negocios internacional para exportar sus líneas de productos Elegance, Classique, Naturel y Creatif a Uruguay.



«Este trabajo fue muy útil para nosotros, ya tenemos expectativas y conocimientos de nuevos mercados. Resolviendo la capacidad productiva, vamos a poder avanzar y acceder a estos mercados». ZURSCHMITTEN.

• **Yabirú** es una empresa correntina que diseña y confecciona bombachas de campo y pijamas infantiles inspirados en la flora y fauna del Iberá. Con la asesoría de María Laura Errecart, trabajó en la internacionalización de sus productos.



• **Taller Baigorria** es una empresa metalúrgica que desde 1960 se dedica a la fabricación de espárragos, bulones, tornillos y tuercas para el sector automotriz, agrícola, de maquinaria vial y eléctrico. Tiene su planta industrial en Caseros, exporta a más de 15 países de América, Europa y África, y este año se sumó al Desafío Exportador, donde ya está trabajando en un plan de negocios para expandir sus ventas a Europa del Este.



«Desde Desafío Exportador nos plantearon la posibilidad de proyectos específicos para países o mercados con los que no estuviéramos trabajando y nos pareció una buena posibilidad para intentar expandir la cartera de clientes». BELÉN LO RUSSO, TALLER BAIGORRIA.

• **Schepens S.R.L.** es una empresa fabricante de equipamiento para panadería y hornos rotativos de la provincia de Entre Ríos. Bajo la asistencia de María José Perottino, trabajó en el desarrollo de la marca (página web, logo y registro de marca) y realizó su primera exportación a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

• **Alfajores Gayalí**, de la provincia de Santa Fe, trabajó junto a Walter Lescano en una estrategia de comercio exterior. Realizó certificaciones para ingresar a nuevos mercados y exportar a Israel.

«Hicimos un trabajo de diagnóstico de la empresa y posterior tratamiento aduanero de los productos, además de una investigación de mercado para colaborar con ellos».

MARÍA VICTORIA ARMANDO, ASISTENTE TÉCNICA.

Programas de Asistencia

- **NEXO Aberturas S.A.**, de Entre Ríos, incorporó capacidades organizacionales que le permitieron generar una estrategia de comercio exterior y concretó una exportación a Paraguay.
- **Delta Comex S.A.**, bajo la asistencia de Matías Jaworski, generó un nuevo destino en Asia y logró el primer envío de muestras de nueces de pecán a la Unión Europea.
- **Cilindrar S.R.L.**, de la provincia de Santa Fe, inició el proceso de habilitación de vehículos de transporte internacional de mercadería, mejoró el dossier y la generación de contenido para la participación en la feria virtual de Constructenia y logró exportar a Paraguay.
- **MSA Desarrollos Industriales** trabajó con Laureana Levis en la generación de una estrategia de comercio exterior. Realizó certificaciones para ingresar a nuevos mercados y concretó una exportación a Chile.
- **New Sock** es una productora de contenidos audiovisuales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que realiza formatos creativos en múltiples plataformas, utilizando soportes innovadores y tradicionales, digitales y analógicos. Bajo la asesoría del programa, diseñó un plan para exportar sus contenidos a la región.



«Nos acercamos al programa para internacionalizar nuestros contenidos de manera profesional, ya que lo hacíamos de manera amateur. Estamos muy contentos con los resultados, ya que hemos logrado un montón de contactos en diferentes mercados. Somos muchas las PyMEs que necesitamos este tipo de programas en los que el Estado participa impulsando nuestra tarea y el trabajo argentino en el mundo». DAMIÁN KIRZNER, NEW SOCK.



Programas de Asistencia

Facilitación: apoyo y asesoramiento

Desde la AAI CI, bajo el concepto de transformar ideas en proyectos con metodología homogénea, ofrecemos asesoramiento técnico y asistimos a las empresas proveedoras locales en el proceso de internacionalización y a los potenciales inversores nacionales e internacionales de distintos sectores, acompañándolos a través de la vinculación con organismos nacionales para facilitar los procesos, consultas o trámites enmarcados dentro del comercio internacional y las inversiones.

En 2021, dimos respuesta a 47 casos de Facilitación. Este trabajo implicó la vinculación entre las empresas y los organismos del Estado, para la resolución de temáticas vinculadas a RNPA, giro de divisas, apostillado, Exporta Simple, Importación de línea de producción nueva y Certificado Fitosanitario, entre otros.

Participamos, junto con el gobierno de la provincia de La Rioja, del proyecto Solaris 54 para la instalación de una base que simula la vida en Marte y estamos analizando la posibilidad de transformar este proyecto científico e innovador en un producto de exportación.



47 casos de
facilitación
respondidos.

+ de **65** consultas
del exterior.

1382 consultas de
comercio exterior e
inversiones.



**Trabajamos con Cancillería,
Desarrollo Productivo, Banco
Central de la República
Argentina (BCRA), Instituto
Nacional de Asociativismo
y Economía Social (INAES),
Servicio Nacional de Sanidad
y Calidad Agroalimentaria
(SENASA), Aduana y
Administración Federal de
Ingresos Públicos (AFIP).**



Conformamos la Mesa de Oferta Exportable de Tecnologías Médicas, que reúne distintos actores para potenciar la oferta exportable del sector: Ministerio de Desarrollo Productivo, Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), Cancillería y otros. Trabajamos en pos de optimizar los recursos y herramientas que el Estado brinda a las empresas de tecnología médica.

Coordinamos, con la Secretaría de Asuntos Internacionales del Ministerio de Defensa, la asistencia técnica a la Fábrica Argentina de Aviones (FAdeA), a Tandanor y a Fabricaciones Militares, y formulamos proyectos de inversión con las empresas del sector.

Trabajamos con las embajadas, en coordinación con la gerencia de Asistencia Técnica de la Agencia, para asistir a empresas argentinas en su camino exportador.

Finalizamos el plan de internacionalización de la empresa misionera pública-privada de tecnología FanIOT. Coordinamos, con el Ministerio de Defensa y FanIOT, el desarrollo de productos tecnológicos exportables: Aquabots no tripulados y solares para la seguridad de fronteras, y nano satélites. También colaboramos en el proceso de exportaciones a Ecuador de termómetros infrarrojos inteligentes.

«El apoyo de la AAICI como ente guidor para ayudarnos a abrir mercados y hacer presentaciones es fundamental porque nosotros pensamos productos para exportar. En Misiones, estamos haciendo proyectos que van desde el diseño hasta la integración de nanosensores que nos hacen únicos en el mundo, no solo por precio sino por tecnología». MARTÍN BUENO, DIRECTOR EJECUTIVO DE FANIOT.



5

Formar para
Invertir y Exportar

Invertir y Exportar

Programa Formar para Invertir y Exportar

Contamos con un programa de capacitación gratuito, Formar para Invertir y Exportar, al que pueden inscribirse emprendedores nacionales, especialmente PyMEs, de cualquier parte del país. Elaborado y planificado en coordinación con las provincias, apunta a mejorar las aptitudes de los actores en el comercio internacional. Nos dirigimos tanto a quienes comienzan su camino exportador como a quienes ya exportan y buscan nuevas herramientas.

El programa está a cargo de profesionales destacados del ámbito del comercio exterior y de especialistas de rubros puntuales. Las temáticas elegidas son el resultado del relevamiento de las inquietudes de las provincias, de las cámaras empresariales sectoriales y de la evaluación de la propia AAICI.



103
capacitaciones
virtuales en 2021
para PyMEs y
profesionales de
todo el país.

«Este diplomado nos permitió capacitarnos y sumar información en esas lagunas profesionales que uno va teniendo». MARÍA GRIONI, ASISTENTE TÉCNICA.



Programa gratuito

Capacitaciones virtuales

Las PyMEs representan el 18 % de las exportaciones medidas en dólares, pero el 80 % de sus ventas externas se destacan en valor agregado y tecnología. La necesidad de adecuación de los productos y servicios como las normativas a cumplir en los mercados de destino son cada vez más exigentes; por eso apuntamos a acciones de capacitación, asistencia e información.

En el contexto de pandemia a causa del COVID-19, reestructuramos nuestro programa gratuito de capacitaciones sobre comercio y negocios internacionales en un ciclo de formación virtual. A partir de este esfuerzo, llegamos simultáneamente por Zoom a todas las PyMEs del territorio nacional para ofrecerles herramientas para la generación de exportaciones y la promoción de inversiones.

La cifra de inscripción por curso, un promedio de 1100 inscriptos, nos muestra que las PyMEs apuestan a un futuro de inclusión internacional. Esta exitosa respuesta está relacionada con el compromiso de las agencias provinciales en identificar las necesidades de las empresas y difundir la propuesta.

Las temáticas abordadas incluyen una amplia gama, que va desde herramientas para acceder a nuevos mercados, habilidades para mejorar el proceso exportador, diseño y comunicación, hasta el análisis y la aplicación de la inteligencia comercial. También incluimos cursos sobre los primeros pasos en el comercio exterior, el marketing digital, la exportación de servicios y la participación en plataformas virtuales, y algunos vinculados a la pandemia de COVID-19, tales como las nuevas exigencias que, en materia de controles, certificaciones sanitarias y de trazabilidad, se exigirán en las nuevas condiciones del comercio internacional.



3643
inscriptos en las 9
capacitaciones de
verano.

14.443
participantes
capacitados en
diversas áreas.

Seminarios para PyMEs

De enero a marzo, brindamos el ciclo de capacitaciones de verano: 9 capacitaciones virtuales de las que participaron 3643 inscriptos, que abordaron diversos temas, como el emprendedorismo en el contexto actual, certificación sustentable para PyMEs, big data y comercio internacional, marketing digital, entre otros.

Desde marzo, organizamos 94 seminarios que incluyeron desde internacionalización de PyMEs de servicios, uso de la plataforma InvestArgentina y soluciones de automatización aplicada a las ventas B2, hasta economía circular, diseño de packaging, contenidos de un sitio web de exportación y herramientas para acceder a diferentes mercados. Las capacitaciones, a cargo de expertos en comercio exterior y sectores vinculados, alcanzaron a más de 14.000 inscriptos.

Para desarrollar estas capacitaciones, identificamos las problemáticas específicas de cada sector y elaboramos los programas según las demandas que registramos a través de las 24 agencias provinciales que conforman la Red Federal, las cámaras sectoriales y binacionales, y los diferentes organismos estatales.

**El programa comenzó en 2020.
El 7 de octubre de 2021, tuvo
lugar la capacitación virtual
número 200. En total, hubo
más de 60.000 asistentes.**

Contamos con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Productivo, de la Unión Industrial Argentina (UIA), de la Cámara de la Industria de Calzado (CIC), de la Cámara Argentino-Croata de Industria y Comercio (CACIC), del eCommerce Institute, del Master Internacional en Tecnología de los Alimentos (MITA), del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), de la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina (ADVA), de la Federación Argentina de la Industria Indumentaria y Afines (FAIIA), de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI), de la Cámara Argentino-China, de la Cámara Empresarial Finlandesa-Latinoamericana (FINNCHAM), de la Cámara Argentina de Constructores de Embarcaciones Livianas (CACEL), de la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA), de la Cámara de Comercio de Estonia y de la Cámara de Comercio de Letonia.

Canal oficial

Exportar TV

Desde la AAI CI organizamos en siete áreas temáticas las más de 200 capacitaciones en vivo y los contenidos de formación a demanda que están disponibles en nuestro canal oficial en Youtube, Exportar TV, desde febrero de 2020, que este año sumó 54.024 visualizaciones.

- **Conceptos básicos para exportadores:** asociarse para exportar, conceptos básicos, emprendedores globales, estrategias de acceso a mercados internacionales, estrategias y oportunidades en el nuevo contexto, estrategias y simulación de precios internacionales, inteligencia comercial, plan de negocios.
- **Fortalecimiento de capacidades:** big data y comercio internacional, cadenas disruptivas de valor, comercio electrónico, exporta simple, fotografías de calidad, inversiones, marketing y redes, logística, marketing internacional, negociación y neuroliderazgo.
- **Exportación de servicios:** audiovisuales, cine y series, diseño, traducción.
- **Exportación de productos manufacturados – industria:** alimentos, calzado, cosméticos, equipamiento médico, libros, materiales de construcción, obras de arte, videojuegos.
- **Cómo hacer negocios con:** Alemania, Bulgaria, China, Croacia, España, Estados Unidos, Francia, México, Rusia.
- **Ciclos con:** otros organismos con los que cooperamos, como Instituto Argentino del Envase, Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Centro de Despachantes de Aduana, Cámara de Comercio Internacional, ADIMRA, IRAM, ALADI, UIA.
- **Certificaciones**

+ de **54.000**
visualizaciones
en el año 2021.

+ de **90.000**
visualizaciones
en total.

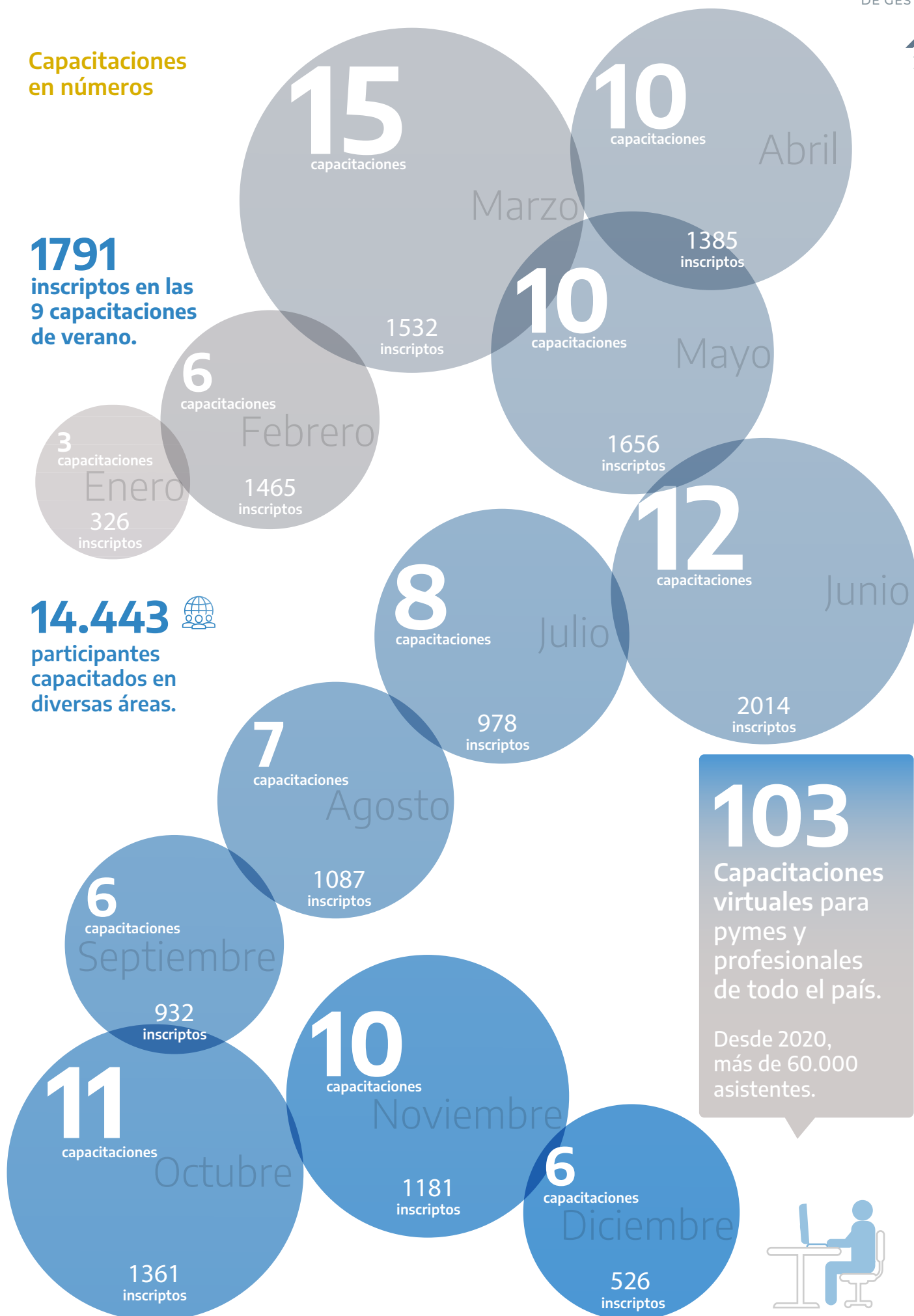


+ de **100**
videos a demanda.

Capacitaciones en números

1791
inscriptos en las 9 capacitaciones de verano.

14.443 
participantes capacitados en diversas áreas.



103

Capacitaciones virtuales para pymes y profesionales de todo el país.

Desde 2020, más de 60.000 asistentes.



6

Información para la
toma de decisiones y
herramientas digitales
de vinculación directa

Información clave

Producción de información para la toma de decisiones y herramientas digitales de vinculación directa

Informes

Desde la Agencia, producimos información clave y desarrollamos herramientas informáticas para el análisis, el planeamiento y la vinculación que permiten crear negocios a escala internacional. Desarrollamos informes y monitores como recurso fundamental para las empresas a la hora de tomar decisiones de exportación o inversión en nuestro país, que publicamos en nuestro sitio web. Entre ellos, se destacan:

Monitores de Exportaciones

- Informes mensuales.
- Últimas novedades de comercio exterior nacional en el marco global.
- Tendencias mensuales de las exportaciones mundiales y argentinas en el último mes por temáticas, rubros y destinos de exportación.

Informe de Exportaciones Provinciales

- Datos de las exportaciones provinciales segmentadas por regiones geográficas.
- Identificación de los productos y destinos más destacados.
- Exportaciones provinciales 2020: Cuyo, Centro, NEA, NOA y Patagonia.



119 informes para la toma de decisiones elaborados.



Reportes y análisis

Monitores de Inversión

- Reportes trimestrales.
- Síntesis de la evolución reciente de los flujos de inversión extranjera directa a nivel global y regional.
- Principales indicadores de la inversión en Argentina
- Informes trimestrales publicados: 1^{er} trimestre, 2^o trimestre.

Informe Anual de Inversiones

- Reporte de los hitos más importantes de cada año en materia de inversiones a nivel local e internacional.
- Centralización de las estadísticas más relevantes, anuncios de inversión realizados por empresas argentinas y las acciones impulsadas por la AAICI en materia de la promoción de inversiones.
- Reporte anual: Inversiones 2020.

Informes País

- Mirada general acerca de la relación comercial bilateral entre Argentina y distintos países.
- Fichas País: Arabia Saudita, Argelia, Bélgica, Costa Rica, Chile, China, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Guatemala, Israel, México, Países Bajos, Polonia, Paraguay, Qatar, Vietnam y Uruguay.
- Caracterización del perfil exportador del país de destino.
- Puesta en relieve de los principales productos comercializados por nuestro país.

Informe Anual de Comercio

- Publicación anual.
- Hitos más relevantes de cada año en materia de exportaciones.
- Estadísticas de las exportaciones argentinas.
- Análisis y detección de productos y destinos más relevantes.
- Informe Anual de Comercio Exterior 2020.

Además, elaboramos informes para el uso de organismos del Estado, cámaras sectoriales y empresas que requieren el conocimiento específico sobre un mercado, un sector exportador o cualquier tipo de información clave para la toma de decisiones. Procesamos bases de datos (Aduana exportaciones e importaciones e INDEC - origen provincial de las exportaciones) y actualizamos diversos archivos con estadísticas relacionadas.

Informes especiales 2021

- Estado actual del e-commerce en Argentina y en la región;
- Zonas francas argentinas;
- Comercio electrónico transfronterizo;
- Reportes de certificaciones Halal en Argentina;
- 30 años del Mercosur;
- Exportación de vinos;
- Productores exportadores de ciruelas;
- Servicios basados en el conocimiento (SBC);
- Informe comercial Puerto de Filadelfia;
- Energías renovables;
- Puna Mining, minería de litio en la región;
- Carbón sustentable del Gran Chaco;
- Inversiones en infraestructura, oil & gas y energías renovables;
- Agricultura;
- Productos lácteos en LATAM;
- Informe principales productos argentinos que Brasil importa a través del puerto de SUAPE.

Herramientas digitales

Portal ExportArgentina

Desde agosto de 2020, las empresas exportadoras pueden ofrecer sus productos y servicios a través de la plataforma federal ExportArgentina, que facilita el acceso a la oferta exportable nacional y a sus oportunidades de negocio al reducir las barreras de información comercial. Se trata de un catálogo interactivo en línea que releva información de todo el territorio, organizado por sectores productivos, por categoría exportadora y por provincias de origen. Provee un subdominio para cada agencia provincial.

La AAI CI desarrolló este portal junto con la Red Federal de Agencias y Organismos de Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Para ser parte, una empresa solo debe registrarse.

Dentro de la plataforma, las empresas exportadoras cuentan con un perfil optimizado y actualizado de la empresa para mostrar su oferta (las últimas innovaciones fueron la posibilidad de cargar videos y un pdf con el catálogo), su trayectoria y sus datos de contacto, herramientas de inteligencia comercial (mercados atractivos, estadísticas, mercados abiertos, estudios de mercado, etc.) y un sistema de alertas de oportunidades comerciales posibles gracias a los esfuerzos realizados por las más de 150 representaciones argentinas alrededor del mundo.

Implementamos nuevos desarrollos técnicos en la plataforma, herramienta que consolida la información a nivel nacional. Las mejoras que incorporamos le permiten a cada provincia contar con su propio portal provincial de oferta exportable, descargar reportes para su gestión y validar a las empresas participantes. Además, los importadores interesados pueden contactarse directamente con las empresas que mejor compatibilidad ofrezcan a su demanda y sin necesidad de intermediarios. Los productos o servicios se buscan utilizando la home de la plataforma o mediante los filtros por sectores.



635
empresas nuevas
se registraron.

Plan de Trabajo 21-22.
El objetivo fue hacer
crecer el número de
empresas registradas
y difundir la
implementación de
la plataforma.

Este año incorporamos a la plataforma el «Feedback Oportunidad Comercial», una mejora evolutiva para que la empresa argentina pueda valorar cada oportunidad comercial que recibe como positiva o negativa y comentar al respecto. Llamamos «oportunidad comercial» a un pedido específico de importador, agente o distribuidor extranjero por un producto argentino. Actualmente está desarrollado para bienes tangibles, aunque estamos trabajando en cómo generar oportunidades comerciales también para servicios.

Sumamos un sello que representa a las empresas exportadoras lideradas por mujeres. Creamos subdominios dentro de la plataforma para la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA) y la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), y desarrollamos perfiles de administración para las cámaras (ASEA, AIERA, CAC, CERA, UIA, FECACERA).

En 2021 se registraron 635 empresas nuevas, lo que suma un total de 5400 empresas registradas en ExportArgentina desde su creación. Además, en ese mismo año se difundieron 1246 oportunidades comerciales a las empresas inscriptas que cumplieran con los requisitos de cada oferta de negocio.

Vidriera virtual, promoción internacional y oportunidades de negocio.

5398 empresas argentinas interesadas en oportunidades comerciales.

1246 oportunidades comerciales.

25.906 oportunidades de negocios.



Herramienta potenciadora

Portal InvestArgentina

Entre nuestras nuevas herramientas, destacamos InvestArgentina, un portal nacional y federal que consolida la oferta de proyectos multisectoriales nacionales de inversión privados con información de fácil acceso, completa y ordenada. En septiembre de 2020, empezamos con el desarrollo de la plataforma; en diciembre, en conjunto con la Red Federal y nuestras sedes diplomáticas en el exterior, lanzamos la primera versión.

Argentina necesitaba una herramienta que potenciara el trabajo realizado por los gobiernos para la vinculación entre los proyectos de inversiones y los potenciales inversores o socios estratégicos, tanto locales como internacionales. Este portal publica las oportunidades disponibles en una amplia gama de sectores productivos en todo el territorio, que los potenciales inversores pueden consultar de forma panorámica y simple, ordenadas por distintos criterios de búsqueda. Además, es una fuente de consulta confiable y actualizada para los organismos del Estado (Cancillería y sus más de 150 representaciones en el exterior, agencias de promoción provinciales y ministerios).

Con la posibilidad de desarrollar websites provinciales, incorporamos la plataforma a la Red Federal para que las agencias de promoción de inversión provinciales tengan una mejor interacción con potenciales socios. Asimismo, mantuvimos reuniones sectoriales con la Cámara del Cannabis y con el Ministerio de Desarrollo Productivo por el sector porcino con el fin de atraer nuevos proyectos a la plataforma.



886 usuarios
registrados.

49 proyectos de
inversión cargados.

53 presentaciones
a diplomáticos
y potenciales
inversores.

Ventajas

- Sistematización de la información.
- Sinergia y ampliación de la difusión de oportunidades.
- Consolidación en un punto central de consulta.
- Transparencia.
- Eficiencia de intercomunicación y gestión en el ecosistema de organismos públicos competentes.

Servicios al Inversor y al Exportador

Todo proyecto cargado en InvestArgentina llega directamente al área de la Agencia que se encarga de efectuarle un proceso de curaduría. En caso de ser un proyecto publicado, efectuamos un reporte de inteligencia de inversiones para detectar los destinos y los inversores con mayor potencial. Lo enviamos a la Cancillería Argentina y participamos de una reunión de presentación del proyecto con todas las sedes en el exterior.

Además, el equipo de Servicios al Inversor y al Exportador asesora a aquellos inversores que manifiestan interés en Argentina y una clara intención de inversión o apertura de filiales en los rubros de agroindustria, industria, SBC y creativas, durante el periodo que abarque el contacto con las PyMEs o áreas de su interés.

Todas las oportunidades comerciales que llegan a través del portal ExportArgentina son procesadas por nuestro equipo de Servicios al Importador y al Exportador.

También realizamos reportes de mercado y asesoramiento en la búsqueda de nichos para la exportación a PyMEs del área de agroindustria, industria, SBC y creativas. Realizamos estudios de mercado por zonas estratégicas identificando mercados objetivos. El asesoramiento incluye el acercamiento mediante consulados y embajadas en el exterior con los importadores de interés y la ayuda en la coordinación de reuniones e ingreso a los mercados. Los reportes de mercado, a su vez, incluyen requisitos sanitarios y fitosanitarios de ingreso al país, arancel de importación, requisitos de etiquetado y rotulado, etc.

Trabajamos de manera coordinada con Argentinas al Mundo, donde realizamos un test exportador a las empresas que se registran en el programa y, de acuerdo a su estadio o potencial exportador, las asesoramos sobre cómo continuar el camino exportador.

3 éxitos

Imfamaza Ecuador y Simplemak Argentina. Luego de las gestiones realizadas por nuestra Agencia, los representantes ecuatorianos viajaron a Argentina y firmaron un acuerdo junto a Simplemak para adquisición de maquinaria. Se enviaron cinco maquinarias y know how a Ecuador.

LATAM Agroservicios. Asesoramiento y reporte de mercado por parte de nuestro equipo a LATAM Agro, que culminó con la identificación de Chile y Colombia como mercados objetivos. Realizamos un estudio para identificar los principales importadores de interés, de acuerdo con las cadenas de comercialización seleccionadas. Como consecuencia de la coordinación —junto con el Consulado de Argentina en Chile— de reuniones con importadores, Chile se destaca como caso de éxito.

Exportación Vacalín. Luego de la vinculación realizada, Vacalín logró un acuerdo de exportación con Argentine DR en EE. UU.

Comunicación y promoción

Videos representativos del perfil productivo argentino

Con el objetivo de dar a conocer en todo el mundo la capacidad productiva del país y mostrar el potencial humano, las riquezas naturales y las oportunidades de negocio que Argentina tiene para ofrecer, desde el área de Comunicación de la Agencia, desarrollamos 35 videos promocionales para proyectar en ferias y eventos internacionales.

Este trabajo, que contó con el apoyo y el asesoramiento de las cámaras empresariales y organismos del Estado, muestra con fidelidad qué tiene para ofrecer Argentina en agroalimentos, industria, energía y minería, servicios e industrias culturales. Para ello, desde la Agencia recolectamos información e imágenes representativas de cada sector, diseñamos guiones y los validamos con los actores más relevantes de cada industria para generar 5 videos de los grandes sectores mencionados y 30 videos específicos de cada subsector que, por capacidad exportadora, potencial de desarrollo, vinculación con el país y atractivo para proyectos de inversión, consideramos oportuno destacar.

Los videos, que cuentan con locución en inglés de una traductora nativa y subtítulos en español y que se compartieron con las más de 150 representaciones argentinas en el exterior, están puestos a disposición de cada cámara empresarial y organismo del Estado.

Este trabajo contó con el aporte del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ministerio de Cultura, Subsecretaría de Desarrollo Minero, ACSOJA, Wines of Argentina, Consejo Federal Pesquero, Centro de la Industria Lechera, Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA), Federación Argentina del Citrus, Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA), Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y Centro Exportador de Cereales (CEC), Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI), Cámara Argentina de Biotecnología (CAB), Cámara Argentina del Maní (CAM), Comité Argentino de Arándanos (ABC), Cámara Argentina de Productores de Cerezas Integrados (CAPCI), Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), Cámara de Equipamiento Hospitalario de Fabricación Argentina (CAEHFA), Cámara Argentina de la Industria Cosmética y Perfumería (CAPA), Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA), Cámara Argentina de Turismo (CAT) y Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos (ADVA).

5 videos representativos de los grandes sectores productivos

Agroalimentos,
Industria,
Energía y minería,
Servicios e Industrias
culturales.

30 videos representativos de subsectores productivos

Soja, Vino, Pesca, Lácteos,
Carne aviar, Naranjas y
mandarinas, Limones,
Yerba Mate y té, Miel,
Complejo cerealero, Peras
y manzanas, Biotecnología,
Maní, Arándanos y cerezas,
Autopartes, Equipamiento
Médico, Siderurgia, Cosmética,
Farmacéutica, Maquinaria
Agrícola, Petróleo y gas,
Minería, Energías renovables,
Litio, Editorial, Audiovisual,
Turismo, Videojuegos, AgTech
y TIC.



7

Promoción de Inversiones

Reactivación y posicionamiento

Promoción de Inversiones

En época pospandemia, las inversiones pasan a jugar un rol fundamental para la reactivación de las economías, y los países salen a competir como destinos de inversión tanto local como global. Argentina necesita posicionarse a nivel internacional, así como posicionar los diversos sectores y ofrecer proyectos de inversión concretos a los potenciales inversores. A partir de estudios realizados en 2020, consideramos que Argentina tiene una matriz productiva poco diversificada y bajos niveles de inversión en todo el territorio nacional. Por lo tanto, resultan necesarias las inversiones que permitan alcanzar la diversificación de productos y mercados, con impacto en el empleo y las exportaciones.

**Diversificación
de productos
y mercados.**



Proyectos estratégicos

Nuestro objetivo es atraer y facilitar inversiones, propiciando el nexo entre potenciales inversores y proyectos de inversión productiva locales, y asesorar a inversores en todas las etapas de su proyecto de inversión, funcionando como puente con otras áreas y organismos estatales, en el marco de una política de promoción de inversiones y desde una perspectiva PyME y federal. Hablamos siempre de inversión extranjera directa porque es el componente más fuerte de nuestro programa de promoción, pero nuestro objetivo también alcanza a inversores internos, que están dentro del país y que tienen los ahorros disponibles para ponerlos en ese circuito productivo.

Enfocamos la promoción en la identificación, la sistematización y el desarrollo de proyectos de inversión estratégicos del sector privado. Consideramos proyectos estratégicos a aquellos que tienen impacto en las variables más críticas que nos permiten apuntalar la recuperación económica (generación de empleo, impacto positivo en la balanza comercial, transferencia de tecnología, sustentabilidad ambiental e integración en las cadenas de valor). Los sectores priorizados para la promoción son aquellos de mayor impacto económico, donde Argentina tiene un diferencial competitivo o para los que el potencial de retorno es alto.

En 2021, desde la Agencia detectamos 288 oportunidades de inversión por 8622 millones de dólares. El sector que mayor número de anuncios de inversiones concentró fue la industria (37%), seguido por el de agroalimentos (25%) y el de desarrollos inmobiliarios con una participación del (10%). Cierran la lista de los principales rubros los sectores de salud (8%) y de minería y energía (7%).

El sector que mayor número de anuncios de inversiones concentró fue la industria (37%), seguido por el de agroalimentos (25%) y el de desarrollos inmobiliarios con una participación del (10%).

288
oportunidades
de inversión.



por **8622**
millones de dólares.

En cuanto a los destinos de localización de los anuncios de inversión, se destacan la provincia de Buenos Aires, seguida por Córdoba y Santa Fe. También se registraron anuncios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Misiones y Mendoza.

El sector minero ofrece una amplia oportunidad para inversiones productivas en el país. Desde la Agencia, participamos del webinar informativo sobre PDAC virtual 2021 en conjunto con la Secretaría de Minería y con Puna Mining, el proyecto de inversión de litio en Salta que está incluido en InvestArgentina.

También trabajamos con Genpact (potencial inversor estadounidense dedicado a servicios profesionales), elaboramos un informe de inversiones en carbón vegetal para un proyecto de inversión, y procesamos y analizamos información sobre anuncios de inversión proveniente del Ministerio de Economía, del trabajo sectorial del equipo de inversiones de la AAICI, y de la base de datos privada Orbis.





8

Gestión institucional

Gestión institucional

Vinculación institucional

Desde la Agencia, trabajamos en la vinculación institucional con actores del sector público y privado como una estrategia para mancomunar esfuerzos y estimular el crecimiento de las exportaciones y la radicación de inversiones productivas en el país.

22
acuerdos de
cooperación
firmados.



Acuerdos y convenios

Algunos de los convenios más destacados son:

Convenio marco con el eCommerce Institute para promover el desarrollo del e-commerce y la transformación digital en el comercio exterior.

Convenio de cooperación con el Ministerio de Defensa para la asistencia técnica y facilitación de la participación de las empresas de Defensa en ferias, rondas de negocios y otras actividades de promoción comercial.

Convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Acuerdos con el Banco de la Nación Argentina (BNA), con la Dirección Nacional de Integración Federal y Cooperación Internacional del Ministerio de Cultura, y con la Dirección de Gestión de Innovación Abierta del Ministerio de Desarrollo Social.

Acta acuerdo con la Investment Support Center, Enterprise Armenia, que tiene el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales bilaterales entre Argentina y Armenia, proporcionar soluciones concretas a empresas de ambos países y promover el ambiente de inversiones.

Acta acuerdo con OEI, por la Tercera Etapa del Curso de Formulación de Proyectos de Inversión, en el que más de 100 profesionales se capacitarán en la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública.

Convenio específico con la Fundación ICBC por la feria China International Import Expo (CIIE) para incentivar y promover la inserción de productos de valor agregado argentinos en el mercado chino.

Carta acuerdo con The Investor para colaborar con el fin de establecer una publicación de inversiones.

34
cámaras
sectoriales.

32 cámaras
binacionales,
embajadas
y agencias
internacionales
pares.

21
Organismos de
gobierno.

22
acuerdos de
cooperación
firmados.

Vinculación y cooperación

Red Federal

La Red Federal está integrada por las agencias y organismos de promoción comercial y de inversiones de las provincias y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Establecimos la Red como ámbito de articulación y participación activa, con competencia en el área de promoción de exportaciones e inversiones, entre el gobierno nacional y las autoridades tanto provinciales como del gobierno de CABA. A través de la vinculación y la cooperación, nos complementamos con los organismos provinciales para favorecer el crecimiento de sus economías regionales y de las empresas en todo el país. Necesitamos exportar más, y hacerlo de manera federal.

Invitamos a las empresas argentinas que quieran exportar a que se acerquen a la agencia de exportaciones y de inversiones de su provincia, que está a su disposición para funcionar como proveedor local de servicios, de inteligencia y de conocimiento. A su vez, desde la AAICI funcionamos como organización de segundo piso, ya que les prestamos servicios a esas agencias, aunque también estamos al servicio de las empresas de forma directa.



+ de **100** agencias de desarrollo local y centros de servicios empresariales.

24 agencias provinciales de promoción de exportaciones e inversiones.

Impacto a nivel federal y sectorial a través del fortalecimiento institucional en territorio.

Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Tucumán.



En marzo, participamos en las mesas del Plan Estratégico de Orgánicos 2030 del Ministerio de Agricultura y promovimos la participación de las contrapartes provinciales en materia de comercio exterior y promoción comercial, donde se sumaron 15 provincias integrantes de la Red.

Trabajamos con integrantes del Consejo Federal de Zonas Francas para validar contenidos de la publicación Doing Business con Argentina, orientada a potenciales inversores.

Participamos y convocamos a las provincias de Jujuy, Salta y Catamarca para la presentación ante las representaciones argentinas en el exterior, respecto a las oportunidades de inversión para la exploración, explotación e industrialización del litio.

Trabajamos con las provincias para coordinar su participación y convocatoria de la 5ª Edición del Curso Introductorio de Comercio Exterior (CICE), organizado, con el Ministerio de Desarrollo Productivo.

Realizamos gestiones para la provincia de San Luis por la presentación del proyecto de alfalfa ante la comitiva de Emiratos Árabes y participamos en el 20º aniversario de la Agencia ProCórdoba.



Participar y promover

Argentinas al Mundo

Mediante este programa, buscamos fomentar la participación equitativa de mujeres argentinas en negocios internacionales, apoyando el crecimiento e internacionalización de empresas lideradas por mujeres de manera sostenible en el tiempo al promover un modelo exportador con acceso a inteligencia comercial, capacitaciones y consultorías. Nos dirigimos especialmente a las empresas, PyMEs, emprendedoras y cooperativas nacionales que sean propiedad o estén lideradas por mujeres y que tengan interés en ingresar o consolidar su participación en mercados externos.

Las empresas que forman parte de Argentinas al Mundo acceden a diversos beneficios:

- Capacitaciones y conversatorios con referentes y especialistas dentro del ciclo de formación de la Agencia.
- Asistencia técnica a través del programa federal Desafío Exportador, que les permita formular e implementar un plan de negocios internacional a su medida.
- Oportunidades de negocios con información de mercados estratégicos y contactos de potenciales clientes.
- Bonificación especial en Ferias Internacionales y la posibilidad de participar en Rondas de Negocios de sectores representativos, con preferencia de cupo.
- Sello Argentinas al Mundo en la plataforma de oferta exportable digital ExportArgentina.
- Reconocimiento en la categoría Argentinas al Mundo del Premio Exportar.



EVENTO LANZAMIENTO
PROGRAMA ARGENTINAS AL MUNDO

285 empresas
inscriptas en el
Programa.

274 empresas
lideradas
por mujeres
registradas en el
Programa Desafío
Exportador.

NEXO ABERTURAS:
Premio Exportar 2021 en la
categoría Programa Desafío
Exportador.

YUMBA:
Premio Exportar 2021
en la categoría Argentinas
al Mundo.



Las empresas lideradas por mujeres que exportan tienden a ganar más, pagar mejores salarios y ser 3,5 veces más productivas. Con esta perspectiva, creamos un ciclo de encuentros virtuales con mujeres de nuestro país que lideran sus negocios en el sector exportador. De este modo, conocemos de primera mano sus experiencias sobre la exportación de productos y servicios a los mercados internacionales, así como las distintas oportunidades y desafíos que atravesaron a lo largo de este recorrido. Al mismo tiempo, a través de estos espacios de conversación, reflexión y encuentro, estimulamos el fortalecimiento de una comunidad de mujeres y promovemos el liderazgo y la participación de argentinas en negocios internacionales.

En junio, realizamos un ciclo de conversatorios con testimonios de oradoras que lideran negocios internacionales en los sectores de industrias culturales, agroalimentos, industria, servicios basados en el conocimiento y cooperativismo. Acompañaron esta iniciativa la Cancillería Argentina, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Desarrollo Productivo, el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, y el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).

Además, en conjunto el programa Formar para Invertir y Exportar con el programa Argentinas al Mundo, brindamos capacitaciones virtuales destinadas a estimular la participación de mujeres en el comercio internacional. Se generaron capacitaciones dentro del ciclo virtual de formación con temas como educación financiera, documentos de cobro internacional y cadena de suministro de comercio exterior, entre otros.



+ de **300**
empresas lideradas
por mujeres
registradas en
la plataforma
ExportArgentina,
que cuentan con
el sello visible del
Programa en la
plataforma.

Se les ha otorgado el beneficio del 100% de bonificación a asistencia a ferias internacionales a 3 empresas del programa Aname Vio, Make Things Happen y Matriz Design.

- En el marco del acuerdo de cooperación firmado entre la Red Ibero y el Programa Ganar-Ganar que lleva adelante ONU Mujeres, realizamos un encuentro interagencias para coordinar las actividades de cierre del programa. Seleccionamos a tres empresas argentinas de agroalimentos lideradas por mujeres para participar de la iniciativa, dirigida a 15 empresas latinoamericanas junto a contrapartes europeas para rondas de negocios y encuentros de vinculación.
- Entre el 25 y 26 de agosto, organizamos, en conjunto con la Cámara Empresarial Argentina-Bahía y el Consulado Argentino en San Salvador de Bahía, Brasil, la Ronda Exploratoria de Negocios de Mujeres Empresarias Argentina-Bahía, que conectó de manera virtual a 20 empresas lideradas por mujeres del sector de alimentos (13 de Argentina y 7 de Bahía).
- Hemos capacitado a 1473 participantes de empresas lideradas por mujeres.
- Ya hay 2 proyectos de inversión liderados por mujeres de las empresas KUAD System y Andeluz S. A, que se encuentran en la plataforma InvestArgentina.

1473 son los participantes de empresas lideradas por mujeres capacitados.



Mantuvimos reuniones periódicas con She Trades y ONU Mujeres.



Premio Exportar

En cada exportación está el talento, el trabajo y el esfuerzo de las empresas argentinas que buscan internacionalizar sus bienes y servicios, y que, con cada despacho al exterior, posicionan al país como un destino atractivo para hacer negocios. Como cada año, junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, desde la AICI reconocimos a las empresas, instituciones y emprendedores de Argentina con el Premio Exportar.

El 7 de diciembre se llevó a cabo, en el Palacio San Martín, la entrega de la 26ª edición de este galardón reconocido en el ámbito del comercio exterior. Las empresas ganadoras obtuvieron —además de la estatuilla— importantes beneficios en la participación de ferias del calendario 2022 y una presencia destacada en el portal ExportArgentina.

Las once categorías premiadas fueron:

1. Bienes 2021
2. Servicios 2021
3. Innovación en la exportación
4. Argentinas al Mundo
5. Embajador exportador “Región NOA”
6. Embajador exportador “Región NEA”
7. Embajador exportador “Región Centro”
8. Embajador exportador “Región Cuyo”
9. Embajador exportador “Región Patagonia”
10. Asociativismo para la Exportación
11. Programa Desafío Exportador



CEREMONIA DE ENTREGA
DEL PREMIO EXPORTAR 2021

11 categorías
premiadas en 2021.



**Sumamos
una nueva
categoría:
Programa
Desafío
Exportador.**





9

Hubs logísticos

Almacenamiento y distribución

Hubs logísticos 2021

Los hubs logísticos son centros de almacenamiento y distribución en zonas francas o depósitos fiscales en los principales mercados del mundo, que permiten tener productos almacenados con la mayor capacidad de cobertura y despliegue territorial posible. Desde la Agencia, brindamos un paquete de herramientas que facilitan el acceso de las empresas argentinas a estos centros, negociando condiciones más competitivas, con el valor agregado del acompañamiento y asesoramiento personalizado de un experto sectorial.

VENTAJAS

Disponibilidad del producto donde está la demanda: reducción de tiempos de entrega, agilización y abaratamiento del envío de muestras, prevención de quiebres de stock.

Mejora del control del negocio en el extranjero, sin la intermediación de distribuidores que encarecen el producto.

Reducción de las cantidades mínimas de orden y consolidación de envíos, que disminuye costos unitarios por exportación.

Acondicionamiento de los productos en destino (por ejemplo, reetiquetado o re empaquetado).

Postergación del pago de nacionalizar la mercadería hasta que se efectivice la compra.

Tarifas preferenciales, descuentos o meses de almacenamiento sin cargo y presencia de producto gratuita en showroom.



Renovamos

el Memorandum de Cooperación (MOC) con TECON SUAPE en Brasil, con evento de firma en conjunto con la Embajada, la AAICI y el HUB.

Potenciamos

un acuerdo con Wines of Argentina (WofA) para el desarrollo en China del canal online en Tmall, promoviendo el posicionamiento y volumen de venta a través del Trade Partner designado.

Presentamos

el Plan de Lanzamiento del programa en el mercado chino con el sector vitivinícola.

The background is a light blue gradient. It features several abstract geometric elements: white diagonal lines of varying lengths and thicknesses scattered across the upper half; a large, multi-layered white diagonal shape in the bottom-left corner; and several blue diagonal lines of varying lengths and thicknesses scattered across the lower half.

10 Identidad

Nueva marca de la AAICI

Este año, trabajamos en el rediseño del logotipo que identifica a la Agencia. Buscamos uno que remitiese al sector y al país, que mejorase sus aspectos técnicos y que fuese fácil de recordar y de pronunciarse en el exterior. El isologo elegido se asocia al país con la abreviatura «ar», ya reconocida en el mundo; tiene mejor asociación a lo nacional y al sector, citas de capital de marca histórico, más impacto del símbolo, más posibilidades según el uso (hasta 2 palabras) y mejor legibilidad. Ya hemos aplicado el nuevo logo a todas las redes sociales de la Agencia y al diseño de folletería institucional, pabellones nacionales y merchandising.



Construcción colectiva

Marca País

A través del decreto 460/2021, se establecieron la «MARCA PAÍS ARGENTINA» como marca oficial de Argentina y el nuevo diseño del isologotipo que la identifica. La estrategia de implementación, con miras a la regularización y estandarización de la imagen nacional en el mundo, debe perdurar en el tiempo. El proceso comenzó con la conformación de la Mesa Interministerial de Marca País, integrada por representantes de Presidencia de la Nación, el Ministerio de Turismo y Deportes, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, la Secretaría de Medios y Comunicación Pública, y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Durante los primeros meses del año, diversos profesionales del área de diseño de los organismos que conforman la Mesa Interministerial trabajaron en cinco propuestas, y dos de ellas fueron seleccionadas como finalistas por un jurado de notables diseñadores y de referentes multisectoriales. Finalmente, el nuevo diseño se decidió, como patrimonio compartido de los distintos sectores de la sociedad, por una exitosa votación ciudadana. Ganó la propuesta que hace hincapié en la fuerte representatividad que poseen dos símbolos de identificación nacional: el Sol de Mayo, presente en la mayoría de escudos nacionales y provinciales, y la escarapela, emblema de nacionalidad y pertenencia. Además, la cinta de colores patrios está constituida por 24 módulos que se generan a través de los rayos del sol y su movimiento ondulante. Tiene un recorrido envolvente y posee un carácter integrador, de inclusión federal de los 24 distritos nacionales.

Mediante la Resolución 60/2021, el Ministerio de Turismo y Deportes aprobó el reglamento de la Marca País Argentina. Entre otras cuestiones, el reglamento da cuenta de sus diferentes usos: institucional, en productos y servicios, en eventos y por parte de personalidades destacadas en calidad de representantes.

Por votación
ciudadana.



En cuanto a las empresas que soliciten su uso, el reglamento señala por los siguientes criterios de evaluación, si se trata de un exportador o potencial exportador, si tiene productos certificados en los más altos estándares de calidad de su sector, si se trata de empresas cuyo capital sea mayoritariamente argentino y que contraten recursos humanos nacionales, si cuentan con programas vinculados a la sostenibilidad o al impacto social y si poseen una política orientada hacia la equidad de género.

El reglamento también expresa que se priorizarán empresas innovadoras (en su idea de negocios, plano de producción, distribución o comercialización), vinculadas con problemáticas internacionales (medio ambiente, alimentación, reciclado, generación de fuentes alternativas de energía, creación de nuevos puestos de trabajo) o vinculadas a aspectos relevantes para la Marca País.

Entre otros beneficios, quienes accedan al derecho a utilizar el logo de la Marca País podrán participar, previa coordinación, en actividades que el Ministerio de Turismo y deportes, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, y la AAIIC realicen (o aquellas en las que participen) en el exterior. Asimismo, su licencia de uso es intransferible y no tiene carácter exclusivo, podrá ser utilizada tanto a nivel nacional como internacional y será otorgada por un plazo de dos años.



«Hemos buscado que la evolución de la Marca País sea con una mirada sostenible y una construcción colectiva desde el primer momento. Creemos que, como política de Estado, la Marca País tiene que salir de la gente, de cada argentina y argentino, porque necesitamos que sea nuestro orgullo nacional y que genere admiración de toda la comunidad internacional».

YANINA MARTÍNEZ, SECRETARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

11

Anexos

- I Ferias y rondas
- II Capacitaciones 2021
- III Argentinas al Mundo
- IV Premios Desafío Exportador
- V Marca País: características

Ferias y rondas

FERIAS PRESENCIALES 2021

Feria	País	Fecha	Subsector
Gulfood	Emiratos Árabes Unidos	21 al 25 de febrero	Alimentos y Bebidas
104th China Food & Drinks Fair	China	7 al 9 de abril	Vinos
Sial China	China	18 al 20 de mayo	Alimentos y Bebidas
FIME	Estados Unidos	1 al 3 de septiembre	Equipamiento Médico
Expocruz	Bolivia	17 al 26 de septiembre	Multisectorial
FAMEX	México	22 al 25 de septiembre	Aeroespacial
Natural Products Expo East	Estados Unidos	23 al 25 de septiembre	Orgánicos
Beautyworld Middle East	Emiratos Árabes Unidos	5 al 7 de octubre	Cosmética
Fruit Attraction	España	5 al 7 de octubre	Frutihortícola
Anuga	Alemania	9 al 13 de octubre	Multisectorial
ExpoANTAD & Alimentaria México	México	18 al 20 de octubre	Alimentos y Bebidas
Del Libro de Frankfurt	Alemania	20 al 24 de octubre	Editorial
China Mining	China	21 al 23 de octubre	Minería
CIIE	China	5 al 10 de noviembre	Multisectorial
ProWine China	China	9 al 11 de noviembre	Vinos
ICFF	Estados Unidos	14 al 15 de noviembre	Diseño
MipCancún	México	16 al 19 de noviembre	Audiovisual
Del Libro de Guadalajara	México	27 de noviembre al 5 de diciembre	Editorial
Semana del Arte en Miami	Estados Unidos	4 al 9 de diciembre	Arte



FERIAS VIRTUALES 2021

Feria	País	Fecha	Subsector
Colombiatex de las Américas	Colombia	18 de enero al 5 de febrero	Moda
The Namm Show	Estados Unidos	18 al 22 de enero	Música
Napte Virtual	Estados Unidos	19 al 29 de enero	Audiovisual
Biofach Especial	Alemania	17 al 19 de febrero	Orgánicos
Cera Week	Estados Unidos	1 al 5 de marzo	Petróleo y Gas
PDAC	Canadá	8 al 11 de marzo	Minería
Innovation Day Argentina - Alemania Pitch Competition	Alemania	1 de marzo al 12 de julio	Innovación
South By Southwest	Estados Unidos	16 al 20 de marzo	Multisectorial
Digital MIPTV	Francia	12 al 16 de abril	Audiovisual
Big Festival	Brasil	5 al 9 de mayo	Videjuegos
Indie Craft Festival	Corea del Sur	26 al 30 de mayo	Videjuegos
Natural Products Expo West	Estados Unidos	21 al 24 de mayo	Orgánicos
Latam Startups Conference	España	25 al 27 de mayo	Emprendedurismo
NAFSA	Estados Unidos	1 al 4 de junio	Educación
Shanghai International Film & Market	China	6 al 14 de junio	Audiovisual
Bio Digital	Estados Unidos	14 al 17 de junio	Biotecnología
Del Libro Infantil de Bologna	Italia	14 al 17 de junio	Editorial
Mifa Annecy	Francia	15 al 18 de junio	Audiovisual
Mobile World Congress - GSMA	España	28 de junio al 1 de julio	TIC
Arco Madrid	España	7 al 11 de julio	Arte
Game Connection OnLine	Estados Unidos	19 de julio al 1 de agosto	Videjuegos
Colombia Moda-Colombia Tex	Colombia	19 de julio al 6 de agosto	Moda
Gamescom	Alemania	25 al 29 de agosto	Videjuegos
Construtecnia	Paraguay	1 al 5 de septiembre	Ferretería y Construcción
EAIE	Suecia	7 al 10 de septiembre	Educación
Startup Olé	España	8 al 10 de septiembre	Emprendedurismo
Conecta Fiction	España	13 al 17 de septiembre	Audiovisual
Expoalimentaria Perú	Perú	30 de septiembre al 8 de octubre	Alimentos Industrializados
Tokyo Games	Japón	30 de septiembre al 3 de octubre	Videjuegos
Exportación de Franquicias a Perú	Perú	1 al 23 de octubre	Franquicias
Mipcom	Francia	11 al 14 de octubre	Audiovisual
Food Expo Vietnam	Vietnam	7 al 10 de diciembre	Agroalimentos

RONDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Rondas	Formato	Fecha	Empresas argentinas	Contrapartes compradoras de
Internacional para el sector Electro, Electrónico e Iluminación	Virtual	16 al 17 de marzo	20	6 Brasil, Ecuador, Bolivia y Paraguay
Sector Apícola	Virtual	6 al 8 de abril	16	5 Alemania, Colombia, Ecuador y República Checa
Sector Foresto Industrial	Virtual	20 al 22 de abril	18	5 Costa Rica y México
Maquinaria Agrícola e Insumos (AAPRESID)	Virtual	18 al 19 de agosto	8	3 Azerbaiyán
Rueda de Industrias Creativas y TIC	Virtual	23 al 24 de agosto	19	
Exploratoria Mujeres Empresarias Argentina - Bahía	Virtual	25 al 26 de agosto	13	7 Brasil
En el marco de EVA	Virtual	1 al 4 de septiembre		
En el marco de Villa María Exporta	Virtual	6 al 9 de septiembre	55	30 Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, Paraguay, Perú
Maquinaria Agrícola - CIMA	Virtual	7 al 8 de septiembre	27	7 Bolivia, Bulgaria, Indonesia y Paraguay
Argoliva	Virtual	16 al 17 de septiembre	16	8 Brasil y Estados Unidos
Internacional en el marco de FIAR	Virtual	21 al 22 de septiembre	79	27 Bolivia, Colombia, Chile, Costa Rica, Honduras, Panamá, Paraguay y Perú
CAINCO	Virtual	25 al 27 de septiembre	112	
Expoproductiva	Virtual	29 al 30 de septiembre	12	5 Brasil e Italia
Semana Comex	Virtual	19 al 21 de octubre	80	16 Brasil, Chile, España, Italia, México y Panamá
Macrorrueda Expo Aladi	Virtual	26 al 29 de octubre	36	68 Latinoamérica
Sello Buen Diseño Argentino	Virtual	1 al 2 de noviembre	15	6 Chile, Uruguay y Ecuador
Nutrición Animal y Productos Veterinarios	Virtual	2 de noviembre	23	14 Chile y Colombia
ARTEBA	Presencial Virtual	4 al 7 de noviembre	55	4 Portugal, Uruguay, Chile y Ecuador
Sector Apícola	Virtual	10 al 11 de noviembre	15	10 Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Noruega y Costa Rica
Expoproductiva 2 ^{da} Edición	Virtual	17 al 18 de noviembre	18	6 Brasil y España
Internacional de Alimentos, Bebidas, Perfumería y Limpieza - RETAIL 2021	Presencial Virtual	30 de noviembre	40	7 Bolivia, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay
En el marco de ExpoFerretera	Presencial	1 al 3 de diciembre	35	4 Ecuador, Paraguay y Uruguay
Productos Orgánicos	Virtual	9 al 10 de diciembre	41	14 Alemania, Francia e Italia

Capacitaciones 2021

ENERO	
Fernando Pioli	Emprendedorismo en el nuevo contexto
Ana Stoddart	Certificaciones sustentables para PyMEs. Parte I
Ana Stoddart	Certificaciones sustentables para PyMEs. Parte II
FEBRERO	
Gabriel Sueldo	Comercio exterior argentino: nuevos escenarios, nuevos desafíos
Miriam Lanabere	Big Data y comercio internacional
Anna Lanzini	Herramientas de neuromarketing internacional
Ramiro Rodríguez	Taller de marketing digital
Nicolás Stumberger y Mauricio Pellegrino	Herramientas AAICI: Plataforma ExportArgentina + Acciones de Promoción
Augusto Betta	Decisiones bajo incertidumbre: tratamiento de un flujo de fondos
MARZO	
Alejandro Vicchi	Internacionalización de PyMEs de servicios 2021
Horacio Moschetto y Paulina Campián	Cómo hacer negocios con Centroamérica
Graciela Altomonte de Alabarce	Mujeres exportadoras: la importancia del género en el comercio exterior
Mariano Mastrangelo	Programa Desafío Exportador 2021
Anna Lanzini	Neuromarketing aplicado al comercio exterior
Santiago Paz	Herramientas AAICI: Plataforma InvestArgentina
Paola Zingman	Marketing digital internacional
Sebastián Herrera	Logística Crossborder
Agencias participantes: AAICI, APEX, REDIEX y URUGUAYXXI	Ciclo de Capacitaciones en el marco del 30° Aniversario del Tratado de Asunción. Agencias de promoción y sus herramientas
Nicolás Elizarraga	Soluciones de automatización aplicadas a la venta B2B
Alejandra Pastore	Cómo hacer negocios con Croacia
ABRIL	
Franco Basile	Aspectos impositivos para exportar servicios a Brasil
José Cremona	Internacionalización del negocio a través de estrategias de marketing digital
Cristina Rivero	Iniciativa SheTrades: conectando mujeres exportadoras al mundo
Juan Bernardo Marletto	Packaging de alimentos
Gabriela Caresani	Bloqueos creativos de emprendedores
Miriam Lanabere	Bases de datos en comercio exterior para PyMEs
Paula Troya	Prevención de fraude y defensa de alimentos
Manuel Gonzalo	El sector tecnológico de India
Raquel Ariza y Jorge Ceballos	Ecoinnovación 4.0: Nuevas lógicas de mercado
Cristina Sainz Biurrum	Economía circular, reducción de desperdicios y residuos



MAYO

Roy Magariños y Eduardo Rodríguez Ortega	Conociendo la industria de videojuegos
Mariano Mastrangelo	Contenidos de un sitio web de exportación
Manuel Pascual	Cómo formular y presentar un proyecto de inversión
Agustín Rotondo y Leandro Sabignoso	Cómo internacionalizar startups en España
Gustavo Acosta	Nuevo régimen de fomento de inversiones para la exportación
Andrés Grenoville y Mariana Pedemonte	Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Sergio Spadone	Inserción de productos regionales en China
Mariano Mastrangelo	Cómo generar un negocio de exportación en el sector moda
Marcela Carignani	Normas esenciales para alimentos
María Cecilia Iuvaro	Diseño de etiquetas de vinos para exportación

JUNIO

Alejandra Scafati	Taller para emprendedoras: exportar con un enfoque sustentable
Gustavo Acosta y Susana Bidegaray	Comercio internacional de controladores biológicos
María Alegre	Cambio climático y comercio internacional
Marcela Carignani	Calidad e inocuidad alimentaria en mercados de exportación
Ricardo Yozzi	Cómo cobro mi exportación
Mariano Mastrangelo	Desafío Exportador 2021
Carlos Wasserman	PITCH GLOCAL: Historias locales con impacto global
Ariel Ber y Hernán Dos Santos	La agilidad como solución para las PyMEs
Anna Lanzani	Herramientas para hacer negocios en un mundo intercultural
Gonzalo Olmedo	7 estrategias para insertarse en el sector SBC de Estados Unidos
Marcela Carignani	Alimentos aptos vegano y vegetariano en mercados globales
Esteban Ruiz Díaz y Mariana Ferreira	Programa de subsidios para internacionalización de PyMEs

JULIO

Celia Lerman y Lucía Suyai Mendiberri	E-commerce internacional
Javier Mazza, Adriana González y Julieta Bayugar	Seguro de crédito en Argentina
Agustín Mario Giménez	Ecosistema digital chino
Carolina Gazquez	La importancia de los mandos medios
Gonzalo Olmedo	7 estrategias para insertarse en el sector alimenticio de Estados Unidos
Ethel Pis Diez	Estrategias de globalización y localización en la industria de contenidos
María Schargrodsky	Cómo hacer agronegocios con China
Francisco Menéndez Nadal	La industria editorial y el mundo audiovisual



AGOSTO	
Nicolás Stumberger	Cómo potenciar tu experiencia en ExportArgentina
María Kim	Cultura comercial asiática
Pablo Aldea	Cómo participar con éxito en una ronda de negocios
Carlos Braga	Inteligencia artificial aplicada al agro
Gustavo Ferrada	De la obra literaria a la pantalla
Delfina Maqueda	Cómo internacionalizar mi negocio en el sector de industrias culturales
Ana Hsiao Yun Wang	Cómo participar en ferias de China
SEPTIEMBRE	
Natalia Echegaray	Desarrollo y exportación de productos plant based
Julia Pochat	China 2025: Tendencias de consumo del gigante asiático
Francisco Domper y Agustín Bozzotti	Plataformas comerciales para exportar
Rodrigo Bardoneschi y Javier Ramírez	Cómo hacer negocios con el noroeste de Brasil
Lenita Toivakka, Aleksis Kajava, Diego Ranea y José Alberto Zuccardi	Cómo hacer negocios con Finlandia
Anna Lanzani	Innovación y design thinking para el comercio internacional
OCTUBRE	
Delfina Maqueda	Cómo seleccionar el mercado objetivo para tu producto. Sector moda
Martín D'Elia	Embarcaciones livianas y deportivas. Integración italoargentina
Ricardo Cravero	Eficiencia operacional para competir en el mercado internacional de alimentos
	Cómo hacer negocios con Bulgaria
Manuel Pascual	Cómo planificar una negociación
Ricardo Yozzi	Cómo cobro mi exportación de servicios
Agustina Llano	Comercio global de lácteos: nuevos hábitos de consumo
Sebastián Feinsilber, Santiago Vexina	Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Daniel Oppenheimer y María Sol Niemand	Certificación Kosher
Ministro Rodrigo Bardoneschi, Danilo Albuquerque y Ministro Alejandro Funes Lastra	Cómo hacer negocios en el noreste de Brasil - Parte II
Eduardo Vázquez	Prevención de fraudes en operaciones de comercio internacional

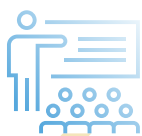


NOVIEMBRE	
Gonzalo López	Solo se exporta lo que se ofrece
Gerardo Spadafora	Logística para exportaciones
Natalia Echegaray	Exportación de productos plant based
José Antonio Moreno García	Cómo hacer negocios con España
Valeria Laconich	Educación financiera y documentos de cobro internacional
Héctor Gustavo Fadda	Herramientas para exportadores
María Kim	Modelo de negocios y exportaciones a Estados Unidos
Carolina Pereyra	Certificado de origen digital
Agustín Bozzotti	Cómo generar reuniones de negocios
Piret Potisepp y Veronika Šaporenko	Cómo hacer negocios con Estonia y Letonia
DICIEMBRE	
Mariano Salerno	Certificación de comercio justo
Rodrigo Bardoneschi y Enrique Bezerra	Cómo hacer negocios con Brasil – Parte III
Gustavo Acosta y Susana Bidegaray	Exportaciones de carnes
Mariano Mastrangelo	Qué demandan hoy los compradores internacionales



Argentinas al Mundo

ORADORA/S	TEMÁTICA
CONVERSATORIOS	
Silvia Chus y Lourdes Raimondo	Mujeres que exportan alimentos argentinos
Marina Massone y Margarita Bruzzone	Argentinas de las industrias culturales que exportan
Marysol Rodríguez y Damaris Reynoso	Argentinas exportadoras de industria
Pamela Scheurer y María Laura Palacios	Experiencias de argentinas que exportan servicios basados en el conocimiento
CAPACITACIONES VIRTUALES	
Graciela Altomonte de Alabarce	Mujeres exportadoras, la importancia del género en el comercio exterior
Cristina Rivero	She Trades, una conexión de mujeres exportadoras
Aleandra Scafati	Taller para emprendedoras: exportar con un enfoque sustentable
Celia Lerman y Lucía Suyai Mendiberri	E-commerce internacional
Valeria Laconich	Educación financiera y documentos de cobro internacional
Yamila Denise Rivero y Dafne Anghelidis	Mujeres en la cadena de suministro de comercio exterior
Plataforma Ladies Brunch, una comunidad de emprendedoras argentinas	Claves para exportar productos y servicios



Premio Exportar 2021

CATEGORÍAS PREMIADAS

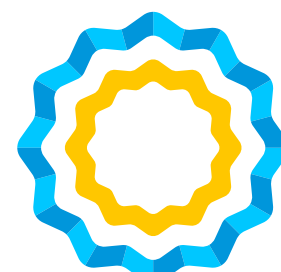
CATEGORÍA	EMPRESA	PROVINCIA	DESCRIPCIÓN
BIENES	SÓLIDO PLATÓNICO	CABA	Realiza productos en cerámica. Recibió en 2018 el Sello de Buen Diseño. En 2021, logró realizar sus primeras exportaciones a Chile e Israel, que representaron casi el 20 % de su facturación.
SERVICIOS	PURPLE TREE	CABA	Es un estudio de videojuegos de alta calidad e innovación. En 2021, lanzó su videojuego Pets No More a los mercados de Japón, Hong Kong, Taiwán y Corea, en plataformas para dispositivos móviles, consolas y PC.
INNOVACIÓN EN LA EXPORTACIÓN	CARLOS MAINERO Y CÍA.	CÓRDOBA	Fabrica más de 50 productos agroindustriales. El desarrollo innovador del cabezal MDD le ha permitido tener presencia en más de 20 países de cinco continentes.
ARGENTINAS AL MUNDO	YUMBA	BUENOS AIRES	Empresa de resinas para el sector de la música, posicionada, por su calidad artesanal en base a cera de abejas y diseño vinculado con el tango, en Australia, Estados Unidos y Corea.
EMBAJADOR EXPORTADOR REGIÓN NOA	DEDELSUR S. A.	SALTA	Se dedica a la producción, el procesamiento y la comercialización de productos agropecuarios, que exporta actualmente a más de 60 países.
EMBAJADOR EXPORTADOR REGIÓN NEA	FANIOT CONSORCIO DE COOPERACIÓN	MISIONES	Es la primera fábrica argentina de nanosensores. Desarrolló termómetros infrarrojos y sensores CO ² que incorporan IOT.
EMBAJADOR EXPORTADOR REGIÓN CENTRO	VERION	BUENOS AIRES	Desarrolla máquinas mecánicas e hidráulicas con aplicaciones electrónicas georeferenciadas y soluciones integrales en el sector de la oleo hidráulica, con presencia en mercados no tradicionales como Indonesia, Panamá y Malasia.
EMBAJADOR EXPORTADOR REGIÓN CUYO	ADRIANO VIVAS	MENDOZA	Creador de NOW, Natural & Organic Winegrowers, desarrolló un catálogo ampliado de vinos, que cuentan con certificación Orgánica, Fair Trade y Vegana. Las exportaciones a Alemania de variedades como Sirah y Viognier le permitieron exportar a otros clientes europeos.
EMBAJADOR EXPORTADOR REGIÓN PATAGONIA	HIERBAS PATAGÓNICAS	CHUBUT	Produce aceites esenciales, orgánicamente certificados, para uso en aromaterapia, perfumería y cosmética. La Paramela, Pinopondrosa y Oregón son óleos únicos que exporta a Estados Unidos, Europa y Brasil.
ASOCIATIVISMO PARA LA EXPORTACIÓN	PAI S. A.	RÍO NEGRO	Integrado por 12 firmas emparadoras y una base de 240 pequeños y medianos productores de frutas de pepita del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, ha incrementado las exportaciones a India e Israel y mantenido las de Europa, América Latina y Emiratos Árabes.
PROGRAMA DESAFÍO EXPORTADOR	NEXO S. A.	ENTRE RÍOS	Fabricante de aberturas de acero y aluminio, que incorporó recientemente una nueva línea de aberturas de PVC. La participación en el programa Desafío Exportador le permitió organizar internamente el área de comercio exterior, vincularla mejor con otras áreas, abrir nuevos mercados y seguir explorando los ya abiertos.

Marca País: características



MARCA PAÍS ARGENTINA

Constitucional	Debe honrar y no ir en contra de ningún artículo de la Constitución de la Nación Argentina.
Política de Estado	Debe ser pensada como una política de Estado. Esto le da, desde su diseño, una perdurabilidad en el tiempo, independientemente del gobierno en funciones, procurando así un crecimiento sostenido y equitativo para el país.
Interdisciplinaria	Debe constituirse como una estrategia interdisciplinaria, incluyendo a todos los sectores productivos y de servicios, en conjunto con los organismos públicos y privados vinculados con el turismo, las inversiones, la cultura y las exportaciones.
Multisectorial	No debe ser competencia exclusiva de un grupo, sino patrimonio compartido de los distintos sectores de la sociedad. Esto contribuye a la construcción de una identidad común, pero asumiendo la diversidad propia de la nacionalidad. Tiene un carácter integrador, que incorpora las distintas visiones y elementos nacionales.
Sostenible	<p>Se propone el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.</p> <p>Los ODS constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.</p> <p>Desde este punto de partida, la Marca País debe ser una herramienta para procurar el crecimiento y desarrollo sostenible de nuestro país, teniendo como ejes transversales la sostenibilidad, la preservación y la valoración de la biodiversidad del país.</p>
Inclusiva	<p>Debe tener como principio base la inclusión, englobando a todos los actores, tanto públicos, privados como institucionales, y a la sociedad en general.</p> <p>Debe ser inclusiva para todos los habitantes del país, sin distinciones basadas en etnias, credos o géneros.</p> <p>La Marca Argentina debe ser pionera en promover acciones que garanticen la igualdad de género y la diversidad.</p>
Derechos humanos	Debe tener un fuerte compromiso por el respeto de los Derechos Humanos. En este sentido, la inclusión de este enfoque busca mostrar el sentir de un país que procura ser respetado y reconocido por sus características, haciendo especial hincapié en los valores, atributos e identidad local nacional.
Complementariedad de marcas	<p>La realización de una Estrategia Marca País no se opone a la implementación de una Estrategia de Marca Regional, Destino y/o Sectorial, sino que son complementarias y trabajan de forma transversal.</p> <p>Una Estrategia Marca País debe funcionar como potencializador de la Estrategia de Marcas Regionales, Destino y/o Sectoriales.</p>
Desarrollo institucional	Los desafíos que enfrentan las Marcas para ser sostenidas en el tiempo y continuar con sus políticas públicas ponen de manifiesto la necesidad de invertir a este proceso de un fuerte desarrollo institucional, a través de alianzas público-privadas.
Cooperación internacional	Las estrategias o acciones de la Marca País se basarán en los principios de no agresión a otras naciones o marcas extranjeras, respetando las normas del Derecho Internacional con especial atención a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.





2021

